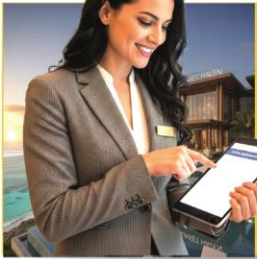


Impulsa tu Profesión

Cursos ONLINE 100% Subvencionados



PARA TRABAJADORES/AS DEL PAÍS VASCO
TRANSPORTE • TURISMO • HOSTELERÍA • CULTURA

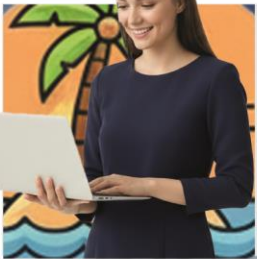


**ESTRATEGIAS DIGITALES, DE CLIENTE Y RESERVAS
ON LINE**

ONLINE 150 HORAS

4/02/2026

21/04/2026



**MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL:
TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS EN
INTERNET**

ONLINE 150 HORAS

3/02/2026

22/04/2026



**INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN Y AL
SECTOR HOSTELERÍA Y TURISMO: ESPECIALIDAD
ALOJAMIENTOS (HOTELES, CAMPINGS, APARTAMENTOS,
AGROTURISMOS Y TURISMO RURAL).**

ONLINE 150 HORAS

2/02/2026

23/04/2026

ACCIÓN LABORAL VITORIA

C/ PARAGUAY 23 – BAJO
(entrada por c/ Juan de Garay)
01012 VITORIA-GASTEIZ
T. 945 09 04 37
M. 661 79 84 11
formacion.vt@accionlaboral.com

Escanea el QR



ESTRATEGIAS DIGITALES, DE CLIENTE Y RESERVAS ONLINE

1. Fundamentos del cliente digital y su comportamiento
2. Customer journey y experiencia omnicanal
3. Canales y plataformas de reservas online
4. Revenue management básico y optimización de precios
5. Marketing digital aplicado a reservas: SEO, SEM y social ads
6. Email marketing, automatización y remarketing
7. CRM, datos de clientes y segmentación
8. Usabilidad, UX y diseño responsive en la web de reservas
9. Atención al cliente digital y reputación online
10. Analítica, KPIs y mejora continua de la conversión
11. Tendencias y tecnologías emergentes en reservas
12. Actividad Práctica. Comercio electrónico y marketing digital
13. Actividad Práctica. Remarketing

MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET

1. Comportamiento del viajero digital
2. Propuesta de valor digital para destinos y empresas
3. Presencia digital del destino: web, SEO y redes
4. Marketing de contenidos y storytelling turístico
5. Fidelización basada en datos y programas de lealtad
6. Herramientas de IA y CRM para personalización
7. Email marketing, retargeting y publicidad digital
8. Experiencia digital en móvil y conversión
9. Tendencias emergentes y destinos inteligentes
10. Plan de marketing digital y fidelización (proyecto)
11. Actividad Práctica. Ciclo del viaje del turista digital
12. Actividad Práctica. Estrategia de Email Marketing

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN Y AL SECTOR HOSTELERÍA Y TURISMO: ESPECIALIDAD ALOJAMIENTOS (HOTELES, CAMPINGS, APARTAMENTOS, AGROTURISMOS Y TURISMO RURAL)

1. Introducción y fundamentos de IA aplicada a alojamientos turísticos
2. Datos, fuentes y cuadros de mando para la gestión con IA
3. Chatbots y atención al cliente 24/7
4. Automatización de procesos operativos (front office y back office)
5. Personalización, segmentación y marketing con IA
6. Revenue management y pricing dinámico con IA
7. Gestión de inventarios, aprovisionamiento y mantenimiento predictivo
8. Sostenibilidad y eficiencia energética con IA
9. Estrategia digital, reputación online y análisis de sentimiento
10. Ética, RGPD y gobernanza de la IA en turismo
11. Casos de éxito y mejores prácticas del sector
12. Proyecto de implantación de IA en un alojamiento
13. Actividad Práctica. Fundamentos de IA