

Herramientas para la búsqueda de empleo

competencias digitales, fomentar tu creatividad y estar al día en las habilidades necesarias en el mercado.

Dedica tiempo a esto:

Antes de subir tus datos prepara bien que contenidos quieres que los demás vean de ti.

Diseña bien tu perfil.

Y cuando ya estés sigue estas normas básicas:

- **Comparte contenido de valor.** Lo más importante en todas las redes sociales es el contenido así que no te limites a consumir contenidos, debes de producir tú también. Cultiva un toque personal y diferenciador dentro de tu sector profesional.
- **Cuando otros publiquen contenido, interactúa.** De nuevo el mismo mensaje, no te limites a leer, muéstrate. Crecerás profesionalmente y harás contactos. Participa en debates y sé coherente en tu discurso.
- **Identifica las conexiones que más te interesen.** Bueno, no todo lo que hay te interesa así que, es importante que identifiques a los usuarios de valor profesional y los cuides.
- **Cuando te dirijas a alguien personaliza.** Te interesa alguien, deja claro a esa persona porqué te interesa en tu red de contactos, elogia sus cualidades profesionales más destacadas. Alimenta el networking.
- **Tu redacción ha de ser amable y correcta.** Parece una perogrullada decirlo pero... la educación es una de las prioridades mayores en este contexto y se correcto, muestra un interés real por lo que dice tu comunidad.
- **Pregunta siempre que tengas dudas.** Tus contactos sentirán la satisfacción de haber servido de ayuda.

Todo esto es hacer networking y para resumir, lo más importante, se honesto en tus intervenciones.

En esta red encontrarás espacios para la búsqueda de empleo. Estos son algunos ejemplos.

[Infoempleo](#)

[Búsqueda activa](#)

Herramientas para la búsqueda de empleo

Recursos Humanos 2.0.

Universia empleo y prácticas

Expatriate Network

Haz un buen perfil y destaca palabras clave que te identifiquen. Investiga la red con atención.

Obviamente fuera de LinkedIn, tus redes habituales también tienen su pequeño nicho *job*, investigalo.

Y esto nos lleva a la Identidad digital que hemos mencionado antes. ¿De qué se trata? Todos estamos en alguna red social, abrimos perfiles, participamos en algún foro, hay información en google sobre nosotros. Debes vigilar esto. Haz una búsqueda periódicamente sobre lo que google muestra de ti, piensa que tus posibles contratadores lo harán, por lo tanto debes prestar atención a ello, cuida que no haya ningún dato inadecuado.

Cuida tus redes sociales y lo que publiques en ellas en abierto, piensa que lo que no quieras que en tu día a día lo vea cualquiera tampoco debes mostrarlo.