



# MNC *new normal channel*

¿Qué hemos hecho hasta el momento?

El 18 de junio de 2021 comenzó la andadura del proyecto NNC. El consorcio se unió en una reunión de lanzamiento, cuyo objetivo era presentar a los socios entre sí y presentar algunas de las características clave del proyecto (logotipo, normas de gestión del proyecto, plan de difusión, etc.). Una vez que los plazos quedaron claros para todos y se asignaron las tareas, comenzó el proceso creativo.



La reunión de seguimiento tuvo lugar el 27 de julio de 2021. En un primer momento, el Instituto Foral de la Juventud (IFJ) presentó la página web y las redes sociales del proyecto de NNC. A continuación, el equipo de la Asociación de Walktogether explicó el plan de comunicación y el plan de publicación en las redes sociales. La reunión terminó con una breve introducción de lo que son las "píldoras formativas" y la posterior distribución de los temas para la siguiente tarea.

